

請聯絡:

羅佩珊

盈科大衍地產發展有限公司

ella.ps.law@pcpd.com

即時發佈

盈科大衍地產攜手凱悅酒店集團鉅獻
日本二世古 ONE HANAZONO VILLAS
重新定義雪域生活美學

香港／東京／芝加哥（2026 年 9 月 1 日）— 盈科大衍地產發展有限公司（「盈大地產」或「本集團」，香港聯交所股份代號：00432）與凱悅酒店集團（Hyatt Hotels Corporation，紐約證券交易所代號：H）聯合隆重宣布，「ONE HANAZONO VILLAS」將會成為日本首個柏悅品牌別墅。項目位處日本著名滑雪勝地二世古 HANAZONO 核心地段，僅限量呈獻 13 棟尊貴獨立別墅。項目匯聚建築大師隈研吾先生（Kengo Kuma）的宏大構想、與室內建築大師傅厚民先生（André Fu）的空間美學，以及二世古花園柏悅酒店團隊的精緻服務，以私密格局、卓越設計及與自然景緻的渾然天成為核心，重新定義雪域生活美學。

ONE HANAZONO VILLAS 居高視野開闊，每幢別墅均以氣派獨立大宅規格打造，並提供寬敞的起居空間，旨在於四季之中皆能締造奢適自在的居住體驗。業主可專享私人會所*，並可透過滑雪進出（ski-in/ski-out）設計直接連接雪道，同時享用專為 Après-ski 及社交聚會而設的貴賓室。項目由二世古花園柏悅酒店團隊負責管理及服務，讓業主享有私人府邸的私密自主，又能體驗柏悅品牌享負盛名的客製化服務及專業管理。

每幢別墅面積介乎約 700 至 1,000 平方米（約 7,500 至 10,400 平方呎），設有四至六間臥室套房，匠心打造寬敞雅致的生活空間，締造尊貴而愜意的四季居住體驗。大部分別墅坐擁羊蹄山壯麗全景，四季皆可飽覽令人屏息的自然美景。兩棟由大師匠心設計的示範別墅預計將於今年冬季竣工。

盈大地產執行董事及副主席林裕兒先生表示：「盈大地產一直致力發展兼具卓越品質與前瞻視野的發展項目。承接二世古花園柏悅酒店及其品牌住宅項目自 2020 年開幕以來所獲得的廣泛讚譽，我們非常高興透過日本首個柏悅品牌別墅『ONE HANAZONO VILLAS』，進一步深化與凱悅酒店集團的長期合作關係。每棟別墅均以『可世代傳

承的珍藏級藝術品』為設計核心，無論是工藝細節還是價值內涵，皆堪稱傳承之選。」

林裕兒先生續指：「此里程碑是我們推動日本二世古發展願景的重要一步。項目進一步彰顯雙方對匠心設計與精緻生活品味的共同追求，並鞏固 HANAZONO 地區作為亞洲頂級滑雪勝地的非凡地位。ONE HANAZONO VILLAS 更擁有罕見的滑雪進出（Ski-in/Ski-out）的尊貴體驗，這不僅在二世古極為罕有，即使放眼全球亦屬難得，充分彰顯其無與倫比的專屬價值與稀缺屬性。」

凱悅酒店集團大中華區總裁及亞太區拓展總裁何國祥先生表示：「我們非常高興與盈大地產再度攜手，共同呈獻『ONE HANAZONO VILLAS』，並以此作為柏悅品牌住宅系列發展歷程中具指標性的重要里程碑。我們與盈大地產的合作建基於雙方理念與專業實力高度契合。我們持續見證眼光獨到的買家對頂級住宅產品的強勁需求。他們不僅追求卓越設計與細緻服務，更看重絕佳私隱，以及真正尊貴且高度個人化的居住體驗。ONE HANAZONO VILLAS 正是透過一系列私密獨立的別墅，並結合柏悅品牌的專業服務，完美詮釋了這一願景。」

凱悅酒店集團全球品牌公寓負責人 Tina Necrason 表示：「『ONE HANAZONO VILLAS』標誌著凱悅品牌住宅版圖一次意義深遠的拓展。項目僅設 13 棟獨立別墅組成，坐落於全球最受推崇的滑雪勝地之一，集匠心設計、個人化的服務與尊貴私密的居住體驗於一身。成就此番佳作，有賴盈大地產與二世古花園柏悅酒店團隊的攜手共鑄，將共同願景完美呈現。」

項目巧妙結合當代典雅風格與羊蹄山的壯麗全景，每棟別墅均配備私人車道和靜謐庭園，隱逸於綠意盎然的自然環境之中。這個限量珍罕的別墅系列專為追求非凡生活品味的人士而設，讓住戶締造難忘的家庭回憶，並享受精心策劃的專屬體驗。

盈大地產透過發展高端酒店、住宅及度假區基礎設施，於推動二世古 HANAZONO 地區的長期發展中扮演著核心角色。集團於 HANAZONO 及 WEISS 地區坐擁超過 270 萬平方米(約 2,900 萬平方呎)的土地儲備，體現了其對長期推動高品質區域發展與一體化高端生活圈的堅定承諾。

為方便起見，本新聞稿中使用的「凱悅」一詞是指凱悅酒店集團和/或其一家或多家關係企業。

相片：



ONE HANAZONO VILLAS 將會成為日本首個柏悅品牌別墅，僅限量呈獻 13 棟尊貴獨立別墅。項目匯聚建築大師隈研吾先生（Kengo Kuma）的宏大構想、與室內建築大師傅厚民先生（André Fu）的空間美學。



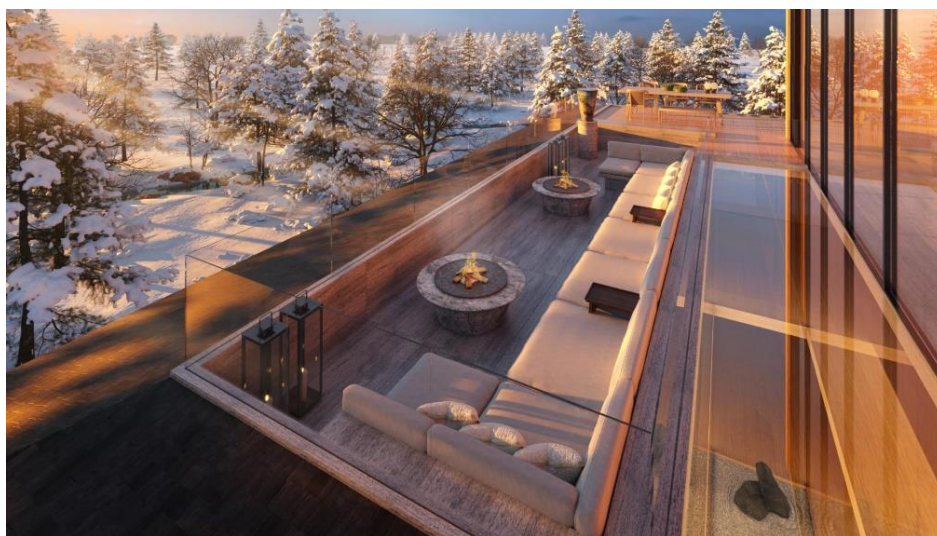
專屬住客會所*坐擁珍罕的滑雪進出(Ski-in/Ski-out)優勢，可無縫直達雪道，盡享便捷而尊崇的世界級滑雪生活。會所*由二世古花園柏悅酒店團隊悉心管理，提供專屬雪具櫃及貼心服務，確保你的裝備得到悉心呵護。滑雪歸來，享用會所*的精緻輕食和各式飲品，享受愜意時光。



每幢別墅均設有露台及前後私家花園，將建築與自然和諧相融；私家車庫則為住戶提供便利與安全保障。



寬敞的客飯廳提供充裕空間，配合挑高樓底設計，營造更開揚舒適的居住體驗。此外，大部分別墅更可飽覽羊蹄山壯闊全景，將自然美景盡收眼底[#]。



於 L 形露台細賞日落美景，與摯愛親友相聚露天火爐旁，共度滑雪後的愜意時光[#]。

- 完 -

關於盈科大衍地產

盈科大衍地產發展有限公司（「盈大地產」或「本集團」，香港聯交所股份代號：00432）的主要業務為發展及管理優質物業及基建項目，以及投資頂級物業。電訊盈科有限公司（「電訊盈科」，香港聯交所股份代號：00008）是本集團的單一最大股東。

關於柏悅酒店

柏悅酒店作為奢華領域的標杆，四十五載以來始終是全球全球品味旅客的奢華之選。品牌擇址於世界最具魅力的都市與度假勝地，呈現精雅不凡的住宿體驗。每一家柏悅酒店皆以私邸風範為靈感，將匠心設計的建築、館藏級藝術與沉浸式餐飲體驗相融合，並佐以洞悉人心的個性化服務，詮釋優雅新境。賓客在此可尊享陳設講究的客房、備受讚譽的設計，以及由屢獲殊榮的主廚領銜的特色餐廳，全方位打造既個性獨特又難以忘懷的體驗。欲了解更多信息，請瀏覽 parkhyatt.com，亦可追蹤柏悅酒店的 Facebook、X 和 Instagram 專頁@ParkHyatt，及於上傳圖片時標註#LuxuryIsPersonal。

關於凱悅酒店集團

凱悅酒店集團總部位於美國芝加哥，是全球著名的酒店集團。凱悅的信念是「關愛每一個人，讓他們盡善盡美顯真我」。截至 2026 年 6 月 30 日，凱悅在全球六大洲超過 83 個國家和地區，擁有逾 1,500 間酒店、全包式酒店及度假村。凱悅旗下擁有以下酒店品牌組合：奢華精品品牌組合，包括柏悅酒店（Park Hyatt）、阿麗拉（Alila）、Miraval、Impression by Secrets 和凱悅臻選（The Unbound Collection by Hyatt）；生活方式品牌組合，包括安達仕酒店（Andaz）、桐森酒店（Thompson Hotels）、The Standard、

Deam Hotels、The StandardX、Breathless Resort & Spas、凱悅尚選（JdV by Hyatt）、Bunkhouse Hotels 和 Me and All Hotels；暢享度假品牌系列，包括 Zoëtry Wellness & Spa Resorts、凱悅樂家（Hyatt Ziva）、凱悅奇樂（Hyatt Zilara）、Secrets Resorts & Spas、Dreams Resorts & Spas、Hyatt Vivid Hotels & Resorts、Bahia Principe Hotels & Resorts、Alua Hotels & Resorts 和 Sunscape Resorts & Spas；經典風範品牌組合，包括君悅酒店（Grand Hyatt）、凱悅酒店（Hyatt Regency）、凱悅悠選（Destination by Hyatt）、凱悅尚萃酒店（Hyatt Centric）、Hyatt Vacation Club 和 Hyatt；精選品質品牌組合，包括凱悅嘉薈酒店（Caption by Hyatt）、凱悅奕選（Unscripted by Hyatt）、凱悅嘉軒酒店（Hyatt Place）、凱悅嘉寓酒店（Hyatt House）、凱悅嘉迎（Hyatt Studios）、凱悅嘉鄰（Hyatt Select）和逸扉酒店（UrCove）。此外，凱悅的子公司還運營著凱悅天地忠誠顧客計劃、ALG Vacations®、Mr & Mrs Smith、Unlimited Vacation Club®、目的地服務管理公司 Amstar® DMC 和旅遊技術服務公司 Trisept Solutions®。如需更多資訊，請瀏覽 www.hyatt.com。

備註

*由於會所可能於別墅交付時尚未竣工，部分服務可能無法即時使用。請聯絡工作人員了解使用條件及費用詳情。

#所示模擬效果圖及描述適用於部分別墅。模擬效果圖乃根據規劃階段的設計圖則製作，可能與實際別墅有所不同，並可能於日後有所變更。

Forward-Looking Statements

Forward-Looking Statements in this press release, which are not historical facts, are forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. In some cases, you can identify forward-looking statements by the use of words such as “may,” “could,” “expect,” “intend,” “plan,” “seek,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “predict,” “potential,” “continue,” “likely,” “will,” “would” and variations of these terms and similar expressions, or the negative of these terms or similar expressions. Such forward-looking statements are necessarily based upon estimates and assumptions that, while considered reasonable when made, are inherently uncertain, and are subject to numerous assumptions and uncertainties, many of which are outside of PCPD or Hyatt’s control, which could cause actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed in or implied by such statements. Forward-looking statements made in this press release are made only as of the date of their initial publication and neither party undertakes an obligation to publicly update any of these forward looking statements as actual events unfold, except to the extent required by applicable law. If one or more forward-looking statements is updated, no inference should be drawn that any additional updates will be made with respect to those or other forward-looking statements.